



سوابق تحصیلی

- کارشناسی ارشد، ---، M.Sc، مدیریت دولتی، دانشگاه تربیت مدرس
- کارشناسی، ---، B.Sc، مدیریت دولتی، دانشگاه تهران
- دکتری تخصصی، ---، مدیریت بازرگانی، دانشگاه علامه طباطبائی

عناوین دروس

- روش تحقیق، کارشناسی
- تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی، کارشناسی ارشد
- سمینار (تحقیق و تتبع نظری)، کارشناسی ارشد
- مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی، کارشناسی ارشد

فعالیت های اجرایی

- عضو کمیته مصاحبه دوره دکتری گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی، ۰۶/۰۹/۱۳۹۱، ۰۶/۰۹/۱۳۹۱، ایران، تهران
- عضو شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت و حسابداری، ۱۶/۱۰/۱۳۹۱، ۰۱/۱۱/۱۳۹۳، ایران، تهران
- استاذ مشاور انجمنهای علمی مدیریت جهانگردی و مدیریت بازرگانی، ۰۱/۱۱/۱۳۹۱، ایران، تهران
- عضو کمیته مصاحبه دکتری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۰۲/۰۳/۱۳۹۲، ایران، قم
- عضو کمیته مصاحبه بورس دکتری اعزام به خارج وزارت علوم تحقیقات و فناوری، ۰۹/۰۳/۱۳۹۲، ۰۹/۰۳/۱۳۹۲، ایران، تهران
- عضو هیئت علمی کمیته ناظر بر نشریات دانشگاه، ۲۰/۰۸/۱۳۹۲، ایران، تهران
- مدیر مرکز مطالعات گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی، ۰۶/۰۷/۱۳۹۳، ایران، تهران
- معاون اداری مالی و دانشجویی پردیس ۲ دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۲/۱۱/۱۳۹۳، ایران، تهران
- مدیر امور فرهنگی دانشگاه علامه طباطبائی، ۲۹/۰۹/۱۳۹۴، ایران، تهران

کتاب های ترجمه شده

- محمود زاده سید مجتبی، تقی پور فاطمه، سلطانی مقدم مهسا، مدیریت منابع انسانی در صنعت جهانگردی و میهمان نوازی، ترجمه، None.
1395/11/01

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- hanifi farhad, Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, sheikhi reza, An investigation on the effect of supply chain management on innovation and performance: A case study of holding firm, Journal of management science letters, 6, 4, 2014/01/01

- Karroubi Mehdi, Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, Hadinejad Arghavan, A study on relationship between cultural intelligence and cross-cultural adjustment in tour management, Journal of management science letters, 4, 6, 2014/01/01
- Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, bakhshandeh ghasem, salmani mostafa, exploring the effect of brand identity on purchase intention in cell phone market in iran, international journal of management and humanity science, 3, 1, 2014/01/01
- Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, shayesteh ali, The effect of knowledge management on personnels performance at sarmaye bank in tehran, INDIAN JOURNAL OF FUNDAMENTAL AND APPLIED LIFE SCIENCES, 4, s4, 2014/04/01
- Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, Afjei Seyyed Ali Akbar, hamzehpur mahdi, A local model of quantum leadership in iranian knowledge based companies, ARGOS, 32, 1, 2016/03/01
- Afjei Seyyed Ali Akbar, Zargham boroujeni Hamid, Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, hamzehpur mahdi, A Local Model of Quantum Leadership in Iranian Knowledge-based Companies, ARGOS, 2016/4, special issue, 2016/07/01
- Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, ebrahimi zahra, Strategic Orientation of Tourism Sustainable Development: Case Study of Darband, TARIH KULTUR VE SANAT ARASTIRMALARI DERGISI-JOURNAL OF HISTORY CULTURE AND ART RESEARCH, 6, 1, 2017/02/28

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, Sehat Saeed, ASHENA mostafa, parsa samira, Positive psychological capital: The role of Islamic work ethics in Tehran Public Organizations, Iranian Journal of Management Studies (IJMS), 4/8, 32, 2015/10/01
- Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, Kourdi sarjaz Nader, ENVIRONMENTAL BARRIERS TO TOURISM DEVELOPMENT FOR PEOPLE WITH DISABILITIES, Acta touristica, 30, 1, 2018/01/30

• افجه، سیدعلی اکبر، محمود زاده سید مجتبی، الگوی اثرگذاری سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمان، پژوهش های مدیریت منابع انسانی، ۱، ۲، ۱۳۹۰/۰۴/۰۱

• محمود زاده سید مجتبی، صداقت مریم، رابطه بین مدیریت دانش و عملکرد سازمانی در صنعت هتلداری، مطالعات مدیریت گردشگری، زمستان ۱۳۹۲، ۲۴، ۱۳۹۲/۱۰/۰۱

• ضرغام بروجنی حمید، محمود زاده سید مجتبی، صداقت مریم، رابطه توانمند سازهای مدیریت دانش با فرایندهای مدیریت دانش، مطالعات مدیریت بهبود و تحول، ۲۳، ۷۳، ۱۳۹۳/۰۲/۰۳

• محمود زاده سید مجتبی، میر مصطفی، میرهاشمی علی، عنبر فروش فاطمه، شناسایی و اولویت بندی عوامل انگیزشی رانشی و کششی مؤثر در توسعه گردشگری جنگ (مطالعه موردی: مناطق عملیاتی استان خوزستان)، برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۳/۲، ۹، ۱۳۹۳/۰۵/۲۹

• محمود زاده سید مجتبی، شیردل طاهره، میکائیلی فتاح، عوامل مؤثر بر تمایل به پذیرش خدمات سیار از نظر گردشگران بر اساس مدل UTAUT (مطالعه موردی: شهر تهران)، برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۴/۱، ۱۲، ۱۳۹۴/۰۳/۲۵

• محمود زاده سید مجتبی، امیری قاسم، بررسی عوامل مؤثر بر کاهش ترک خدمت کارکنان در سازمانهای دولتی ایران (مطالعه موردی: ستاد وزارت راه و شهرسازی)، مدیریت فرهنگ سازمانی، ۱۳/۲، ۵۴، ۱۳۹۴/۰۵/۰۱

• محمود زاده سید مجتبی، شجاعی محمدحسین، بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر سازمان یادگیرنده، مدیریت بر آموزش انتظامی، ۸، ۳، ۱۳۹۴/۰۷/۰۱

• محمود زاده سید مجتبی، ضیائی محمود، حکیمیان علی، اولویت بندی جاذبه های گردشگری شهرستان یزد از دید گردشگران آسیایی و اروپایی، مطالعات اجتماعی گردشگری، ۳، ۶، ۱۳۹۴/۰۹/۰۱

• محمود زاده سید مجتبی، شریف زاده فتاح، عباس نژاد محمدحسین، عوامل سازمانی مؤثر بر توانمندسازی مدیران و فرماندهان ناچا؛ با رویکرد کیفی مبتنی بر تحلیل محتوا، مدیریت منابع در نیروی انتظامی، ۳، ۱۲، ۱۳۹۴/۱۰/۰۱

• محمود زاده سید مجتبی، بذرافشان شیما، ادراک ساکنین محلی از نقش گردشگری در تغییرات اجتماعی (مطالعه موردی: روستای زیارت شهرستان گرگان)، پژوهش و برنامه ریزی روستایی، ۴، ۱۲، ۱۳۹۴/۱۱/۰۱

- محمود زاده سید مجتبی، ضیائی محمود، اولویت بندی جاذبه های گردشگری شهرستان یزد از دیدگاه گردشگران آسیایی و اروپایی، مطالعات اجتماعی گردشگری، ۳، ۶، ۱۳۹۴/۱۱/۵۵
- محمود زاده سید مجتبی، شریف زاده فتاح، عباس نژاد محمدحسین، تأثیر عوامل مدیریتی بر توانمندسازی مدیران و فرماندهان ناجا، دانش انتظامی، ۱۸، ۱، ۱۳۹۵/۰۳/۱۸
- کروبى مهدی، امیری زینب، محمود زاده سید مجتبی، تأثیر هوش فرهنگی بر عملکرد شغلی (مورد مطالعه: راهنمایان تور ورودی شهر تهران)، برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۵، ۱۸، ۱۳۹۵/۰۷/۱۵
- ضیائی محمود، محمود زاده سید مجتبی، شاهی طاهره، اولویت بندی عوامل موثر بر مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت گردشگری، جغرافیا و توسعه، ۴۶، ۱، ۱۳۹۶/۰۱/۰۱
- ضیائی محمود، محمود زاده سید مجتبی، شاهی طاهره، اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی....، جغرافیا و توسعه، ۴۶، ۱۵، ۱۳۹۶/۰۲/۱۰
- محمود زاده سید مجتبی، شجاعی محمدحسین، جو اخلاقی ادراک شده در سازمان: مفاهیم و طبقه بندی ها، پژوهش های اخلاقی، ۳/۷، ۲۷، ۱۳۹۶/۰۳/۰۱
- محمود زاده سید مجتبی، ارجمندیان ساناز، شناسایی و رتبه بندی فرصتهای کارآفرینانه در گردشگری روستایی (مطالعه موردی: روستای آب اسک)، برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۶/۲۰، ۲۰، ۱۳۹۶/۰۳/۲۰
- محمود زاده سید مجتبی، کروبى مهدی، امیری زینب، شناسایی و اولویت بندی شایستگی های موثر بر عملکرد راهنمایان تورهای ورودی از منظر گردشگران خارجی، مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۳، ۴۱، ۱۳۹۷/۰۲/۰۱

همایش های بین المللی

- Dehghanan Hamed, Sehat Saeed, Mahmoud Zadeh Seyyed Mojtaba, Bijan yavar, The 6th International Disaster and Risk Conference, Published Article, complete article, Human Efficiency (Performance) a way Towards Increasing the Quality of Metropolitan Crisis Management, 2016/08/28, 2016/09/01
- کروبى مهدی، مبصری پریسا، محمود زاده سید مجتبی، یک میلیارد گردشگر، یک میلیارد فرصت (روز جهانی گردشگری)، مقاله کامل چاپ شده، قابلیت های توسعه گردشگری فرهنگی در شهر تهران از دیدگاه کارشناسان و مدیران فرهنگسراها، ۱۳۹۴/۰۷/۰۶، ۱۳۹۴/۰۷/۰۷

همایش های داخلی

- محمود زاده سید مجتبی، هفته پژوهش ۹۴، مقاله کامل چاپ شده، خط مشی گذاری در صنعت گردشگری، ۱۳۹۴/۱۰/۰۲، ۱۳۹۴/۱۰/۰۲
- محمود زاده سید مجتبی، اولین همایش بومی سازی برنامه درسی: چیستی و چگونگی، ۱۳۹۵/۰۳/۰۳، ۱۳۹۵/۰۳/۰۳

طرح های کاربردی برون دانشگاهی

- تدوین نقشه راه توسعه صنعت گردشگری جمهوری اسلامی ایران، طرح ملی، ۱۳۹۱/۱۲/۰۱

پایان نامه/رساله (کارشناسی ارشد)

- عوامل موثر بر جذب سرمایه های داخلی جهت سرمایه گذاری در بخش اقامت گاههای صنعت گردشگری، زهرا وفایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۰/۱۱/۲۹
- تدوین راهبردهای توسعه مقصد گردشگری-رل ویوید، المیرا عبدالهیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۱/۰۱/۰۱
- عوامل فرهنگی موثر بر حمایت ساکنین روستایی از توسعه گردشگری در روستای هدف گردشگری استان کردستان مورد مطالعه روستای پالنگان، سلمان حسینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۱/۰۳/۲۸
- نقش راهنمایان تور در توسعه پایدار گردشگری مورد مطالعه شهرستان مشهد، زینت بیگلر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۳۹۱/۰۶/۲۷

- آسیب شناسی مدیریت منابع انسانی در صنعت هتلداری ایران، زهراسادات سیدعلی روته، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۷/۰۶/۱۳۹۱
- موانع جذب دانش آموختگان رشته مدیریت جهانگردی در صنعت گردشگری، مورد مطالعه: دانش آموختگان کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی، معصومه سلگی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۷/۱۰/۱۳۹۱
- بررسی عوامل تاثیرگذار بر موفقیت شغلی زنان در بخش گردشگری، فریده پیرمحمدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۰۳/۱۱/۱۳۹۱
- رابطه آموزش نیروی انسانی با کیفیت خدمات مورد مطالعه: آژانسهای مسافرتی استان یزد، سعید جهان بین، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۰۸/۱۱/۱۳۹۱
- تحلیل رفتار های عکس گرفتن گردشگران خروجی ایران، ملیسا فربودی جهرمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۰۹/۱۱/۱۳۹۱
- رابطه بین مدیریت دانش و عملکرد سازمانی در صنعت هتلداری، مریم صداقت، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۴/۱۱/۱۳۹۱
- تاثیر هوش رقابتی بر اثربخشی بازاریابی، آرزو حبیب زاده، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۴/۱۱/۱۳۹۱
- شناسایی معیارهای غیرمالی مورد استفاده در ارزیابی عملکرد بازاریابی شرکت های مواد غذایی ایران، پریسادات احمدی نژاد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۴/۱۱/۱۳۹۱
- اولویت بندی عوامل موثر بر جذب گردشگر به شهر مراغه، فرج بابایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۵/۱۱/۱۳۹۱
- رابطه بین هوش عاطفی و مدیریت بحران مورد مطالعه کارخانجات مواد غذایی آی سودا، شهرز صبور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۵/۱۱/۱۳۹۱
- رابطه میان رضایت شغلی، تعهد شغلی و فشارهای روانی و میزان تمایل به ترک خدمت کارکنان و مدیران، زهرا زراعتی زردخونی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۰۳/۰۲/۱۳۹۲
- نقش تعدیل کنندگی کانون کنترل کارکنان، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۵/۰۳/۱۳۹۲
- نقش تعدیل کنندگی کانون کنترل کارکنان بر رابطه بین سبک رهبری و تعهد سازمانی، محمود جلیپان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۵/۰۳/۱۳۹۲
- تاثیر رهبری تحول آفرین بر توسعه منابع انسانی (مورد مطالعه: کارکنان و مدیران شرکت نفت جمهوری اسلامی ایران)، مهدی سلیمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۲/۰۴/۱۳۹۲
- عوامل موثر بر ایجاد تجربه به یاد ماندنی گردشگری، مجتبی شاه ولی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۰۱/۰۶/۱۳۹۲
- ارزیابی رقابت مندی گردشگری ایرانیان، موژان نادریان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۲/۰۶/۱۳۹۲
- نقش شبکه ها (رسمی و غیررسمی) در انتقال دانش در دفاتر خدمات مسافرتی تهران، حسین علی رئیسی ورکانی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۸/۰۶/۱۳۹۲
- عوامل موثر بر ایجاد تجربه به یاد ماندنی گردشگری و اثر آن بر تمایلات رفتاری از دیدگاه گردشگران فرهنگی، پریسا بهمنش، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۹/۰۶/۱۳۹۲
- رابطه سرمایه انسانی و سرمایه رابطه ای در کسب و کارهای کوچک و متوسط گردشگری، امید شاکریان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۰/۰۶/۱۳۹۲
- شناسایی انگیزه های شرکت کنندگان همایشها مورد مطالعه همایشهای منتخب شهر تهران، پریا کرمی عادکانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۳/۰۶/۱۳۹۲
- آسیب شناسی نظام ارزیابی عملکرد کارکنان هتلهای ۵ ستاره تهران، علی اصغر حیدری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۴/۰۶/۱۳۹۲
- انگیزه های دیدار گردشگران فیلم از محل فیلمبرداری در تهران، مینا برزگر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۶/۰۶/۱۳۹۲
- سبک رهبری توانمندساز مدیریت دانش در صندوق ضمانت صادرات ایران، فاطمه تقی پور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۲
- نگرش سنجی مدیران هتل در مورد هتل سبز مطالعه موردی، ناهید اعلم، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۲
- A norm based، مریم آذر دشتی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۲
- اولویت بندی شاخصهای ارزیابی عملکرد در واحدهای صندوق ضمانت صادرات ایران، محمدعلی شیخی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- رابطه توانمندسازی کارکنان با رضایت....، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- اولویت بندی موفقیت نیروهای مسلح....، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲

- رابطه کیفیت زندگی کاری با عملکرد سازمانی با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن، سعید خادمیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- عوامل موثر بر ایجاد تمایل برای خلاقیت مشارکتی در گردشگری، رزا رهبر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- نقش عوامل جمعیت شناختی در گردشگری خوراک، سیده شراره مرتضوی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- رابطه تفسیر اثربخش و کیفیت تجربه بازدیدکنندگان در سایتهای تاریخی فرهنگی، آمنه امامی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- اولویت بندی عوامل موفقیت نیروهای مسلح در سازندگی کشور، محمدحسن صادقی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- رابطه توانمندسازی کارکنان با رضایت شغلی و ادراک مشتریان از کیفیت خدمات، حسین کاظمیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- اثر نوآوری در خدمت بر عملکرد مالی با توجه به منطق غالب خدمتی مورد مطالعه بیمه آسیا، کوروش کهیاری حقیقت، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- نقش ادراکات قبل از سفر گردشگران بالقوه اروپایی از جشن نوروز ایرانیان در سفر به ایران، آذین بانج شفيعی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- رابطه کیفیت زندگی کاری با عملکرد سازمانی با استفاده از روش کارت امتیازی متوازن، سعید خادمیان راوندی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۲
- رضایتمندی گردشگران پزشکی خارجی، زهراجاهدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۰/۱۰/۱۳۹۲
- رضایتمندی گردشگران پزشکی خارجی از کیفیت خدمات درمانی در ایران، زهرا جاهدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۱/۱۰/۱۳۹۲
- رابطه سرمایه اجتماعی توسعه پایدار گردشگری، مورد مطالعه : روستای گردشگری ایبانه، رضوان افتخاری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۳/۱۰/۱۳۹۲
- رابطه مدیریت دانش و هوشمندی رقابتی با کسب مزیت رقابتی، مرتضی امیر عباس موالو، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۱/۱۱/۱۳۹۲
- رابطه مدیریت دانش و هوشمندی رقابتی با کسب مزیت رقابتی، مرتضی امیر عباس موالو، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۱/۱۱/۱۳۹۲
- نقش گردشگری مذهبی در تقویت هویت دینی و ملی گردشگران قم، مجید اردش، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۵/۱۱/۱۳۹۲
- رابطه بین توانمندسازی روانشناختی، طراحی مجدد شغل و تمایل به ترک خدمت کارکنان، نیوشا نیکجو، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۹/۰۶/۱۳۹۳
- عوامل موثر بر پذیرش وسایل هوشمند همراه توسط گردشگران، طاهره شیردل، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۹/۰۶/۱۳۹۳
- اولویت بندی شاخصهای ارزیابی رضایتمندی بازدیدکنندگان از موزه ملی ایران، طاهره آشتیانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۹/۰۶/۱۳۹۳
- اولویت بندی عوامل تاثیرگذار بر مدیریت زنجیره تامین سبز در مقصدهای گردشگری، طاهره شاهی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۹/۰۶/۱۳۹۳
- اولویت بندی راهکارهای توسعه گردشگری ادبی در ایران، طوبی کردآبادی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۹/۰۶/۱۳۹۳
- شناسایی ابعاد توسعه پایدار گردشگری از دیدگاه اسلام، امینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۳
- اولویت بندی عوامل موثر بر بازاریابی شبکه ای، مورد مطالعه: دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری شهر تهران، سید مهدی سیدعبداللهی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۳
- رابطه بازاریابی داخلی با ادراک مشتریان از کیفیت خدمات در دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران، محمدقاسم میرزایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۳
- رابطه اخلاق حرفه ای، تعهد سازمانی و رفتار شهروندی با عملکرد مالی در صنعت بانکداری، سید حسین ابوالحسنی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۳
- شناسایی ابعاد توسعه پایدار گردشگری از دیدگاه اسلام، مهدی امینیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۳
- رابطه ادراک مشتریان از تعهد، اعتبار و خیرخواهی کارکنان خدماتی و وفاداری مشتری با رفتار شهروندی سازمانی مشتریان، زهرا قربانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۰/۰۶/۱۳۹۳
- تاثیر عوامل شخصیتی بر میزان استفاده از خدمات الکترونیکی شرکت های بیمه، پیام کریمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۳

- آسیب شناسی پایداری کسب و کارهای گردشگری خانوادگی در ایران، مینا رشیدی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۳
- آسیب شناسی پایداری کسب و کارهای گردشگری خانوادگی در ایران، مینا رشیدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۳
- نقش گردشگری حلال در جذب گردشگران مسلمان، نازنین مولایی مقدم، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۳
- تاثیر عوامل شخصیتی بر میزان استفاده از خدمات الکترونیکی شرکتهای بیمه، پیام کریمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۳۱/۰۶/۱۳۹۳
- رابطه اخلاق حرفه ای، تعهدسازمانی و رفتار شهروندی با عملکرد مالی در صنعت بانکداری، سید حسین ابوالحسنی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۱/۱۱/۱۳۹۳
- نقش منابع و تقاضای شغلی بر رابطه بین اعتیاد به کار و تحلیل رفتگی کارکنان، سحر عابدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۱۴/۱۱/۱۳۹۳
- مقایسه اولویت بندی جاذبه های گردشگری شهرستان یزد از دیدگاه گردشگران ارو، علی حکیمیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۱/۱۱/۱۳۹۳
- شناسایی ظرفیتهای توسعه گردشگری روستایی میمند با رویکرد تحقیق ارجزار، رسول افضلی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۱/۱۱/۱۳۹۳
- عوامل موثر بر اعتماد کاربران جهت استفاده از خدمات برخط سایتهای گردشگری، آیدا کرمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۱/۱۱/۱۳۹۳
- رابطه رهبری تحول آفرین و توانمند سازی روانشناختی کارکنان کتابخانه های عمومی استان تهران، ملیحه پاشا زاده، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۱/۱۱/۱۳۹۳
- رابطه بین دینداری اسلامی و ادراک ساکنین از پیامدهای فرهنگی اجتماعی گردشگری، محمد صافدل دهمیانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۵/۱۱/۱۳۹۳
- رابطه استرس شغلی و تمایل به جابجایی شغل و ترک خدمت کارکنان شرکت بیمه البرز، محمد اسفندیاری، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۴/۰۶/۱۳۹۴
- تاثیر کمپین های تبلیغاتی بر برندسازی مقاصد گردشگری، الناز والایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۷/۰۶/۱۳۹۶
- تأثیر ادراک از مسئولیت اجتماعی سازمان بر التزام شغلی کارکنان با نقش میانجیگری هویت سازمانی، مهدی غیور مداح، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، ۲۷/۰۶/۱۳۹۷
- تاثیر مدیریت الکترونیکی ارتباط با مشتری بر ارزش طول عمر مشتری هتل های شهر تهران، شکبیا محمدی پور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)