

بسمه تعالی

مدیریت آموزش های تخصصی آزاد و مهارت افزایی



دانشگاه علامه طباطبائی

۱. سوابق تحصیلات دانشگاهی

مقطع تحصیلی	رشته	دانشگاه محل تحصیل	کشور محل- تحصیل	تاریخ شروع	تاریخ پایان
دکتری	مدیریت بازرگانی	علامه طباطبائی	ایران	۱۳۹۱/۰۷/۰۱	۱۳۹۶
کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی - بازاریابی	دانشگاه شهید بهشتی	ایران	۱۳۸۷/۰۷/۰۱	۱۳۹۰/۱۱/۰۹
کارشناسی	مهندسی صنایع - تولید صنعتی	دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران)	ایران	۱۳۸۲/۰۷/۰۱	۱۳۸۷/۰۶/۳۰

۲. سوابق پژوهشی:

No.	Articles
۱	پایان نامه جهت اخذ مدرک کارشناسی ارشد با عنوان «بررسی ارتباط بین رضایت مشتری، کیفیت خدمات، ارزش درک شده و مقاصد رفتاری (مطالعه موردی در کلینیک های پوست، مو و زیبایی شهر تهران)» دانشگاه شهید بهشتی.
۲	پروژه پایانی دوره کارشناسی با عنوان «مطالعات فنی و اقتصادی تاسیس کارخانه تولید چیپس میوه» در دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
3	Azimi, H., Latifi, M., "Establishing a Marketing Plan for NOWDAR Company Applying a Taxonomy Method", Presented and published at IEEE International Conference on Management Science and Information Engineering (ICMSIE 2010), Zhongzhou, China, 17-19 Dec 2010.
4	Azimi, H., Latifi, M., & Forougozar, H., "Recognizing the Influencing Factors on Technology Applying Topsis Technique: A Case -Control Study of an E-commerce Company", Presented and published at IEEE 2nd International Conference on e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning (IC4E 2011), Mumbai, India, 7-9 January 2011.

5	Azimi, H., Ghalambor, M., Latifi, M., Lotfi, E., "Apprising and Developing Strategies in Cultural and Instructional Challenges of Iranian Investment Banks" , Presented and published at IEEE International Conference on Business, Economics, Finance, and Management (ICBEFM 2012), Kuala Lumpur, Malaysia February 2012.
6	Azimi, H., Ghalambor, M., Latifi, M., "Forsighting Iran's Automotive Industry Development Applying a Scenario Planning Approach" , Published at Canadian Journal of Social Science (CSCANADA), February 2012.
7	Azimi, H., Latifi, M., "Exploring and Evaluating the Effects of Strategic Positioning on Firms Performance with Regard to Physical and Perceptual Positioning" , Published at journal International Business and Management (CSCANADA), May 2012.
8	Azimi, H., Ghalambor, M., Latifi, M., "Indexing, Evaluating, and Ranking the Challenges Facing the Establishment of Investment Banking (of Funding Organizations) in Iran" , Published at Journal of Money, Investment and Banking (EuroJournals), May 2012.
9	قره چه، منیژه، عظیمی، سیدحمیدرضا و مقدسی، محمد (۱۳۹۱). «بررسی اثر تعدیل کننده جنسیت بر قصد خرید اینترنتی» چشم انداز مدیریت بازرگانی.
۱۰	جزئی، نسرین، عظیمی، سیدحمیدرضا (۱۳۹۱). «بررسی ارتباط بین کیفیت، ارزش ادراک شده، رضایت مشتریان و مقاصد رفتاری در کلینیک‌های پوست، مو و زیبایی شهر تهران». چشم انداز مدیریت بازرگانی.
۱۱	عظیمی، سید حمیدرضا و اسدی، محمد، (۱۳۹۱). «مدل دانشی پشتیبانی تصمیم در پروژه‌های ساختمانی با رویکرد پیاده‌سازی در صنعت بتن و تامین‌کنندگان مرتبط». کنفرانس ملی بتن.

۳. سوابق اجرایی

برنامه‌های بازاریابی و بازاریابی اینترنتی :

- تهیه برنامه بازاریابی و فروش شرکت رای‌مهر. (در حوزه تماس‌های بین الملل VoIP)
- مشاور شرکت ایلیا فناور پاسارگاد در توسعه وبسایت www.citydeal.ir (وبسایت خرید گروهی).
- پیاده‌سازی بازاریابی ویروسی تحت وب (Viral Marketing) برای شرکت ایلیا فناور پاسارگاد وبسایت www.citydeal.ir.
- پیاده‌سازی بازاریابی ویروسی تحت وب (Viral Marketing) برای شرکت کلینیکالا و محصولات M2beaute در ایران.
- بهینه‌سازی وبسایت www.m2beaute.ir برای کلمات کلیدی منتخب در موتورهای جستجو.
- تدوین برنامه بازاریابی برای نمایندگی ۵۱۰۵۸۰ بیمه پارسیان.
- مشاور شرکت تلاشگران اندیشه کاراد در تدوین برنامه بازاریابی
- مشاور شرکت لیزینگ امید در تدوین برنامه استراتژیک

- مشاور بازاریابی و تبلیغات در سایت پارسه گرد www.parsegard.com . افزایش ترافیک وبسایت و تولید نرم افزار اندروید.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات در گروه بین المللی راهبران.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات در شرکت هفت‌سین (هایپرمارکت فینال www.final.ir).
- مشاور بازاریابی و تبلیغات آنلاین در شرکت آتی سازان افق پارس.
- مشاور بازاریابی و تبلیغات آنلاین در شرکت ایدکو (www.irkaspersky.com)
- مشاور بازاریابی و تبلیغات آنلاین در شرکت رنگین تجارت درین (www.rtdgroup.com)
- مشاور بازاریابی و تبلیغات آنلاین در شرکت آتی سازان افق پارس (www.atisazanlift.com)
- مشاور بازاریابی و تبلیغات آنلاین در فروشگاه قطعات آسانسور لیفت پارت (www.liftpart.ir)
- مشاور بازاریابی و تبلیغات آنلاین در سایت www.gsm.ir
- مشاور بازاریابی و تبلیغات آنلاین در شرکت کاریان وبسایت www.ashpazbashy.com
- مشاور بازاریابی محتوایی در مدرسه کسب و کار ماهان www.mahanbs.com
- مشاور بازاریابی اینترنتی و تبلیغات آنلاین در خدمات مسافرتی و گردشگری الی گشت www.eligasht.com
- مشاور بازاریابی اینترنتی در ماهنامه دیده بان فناوری اطلاعات www.dfe.ir
- مشاور بازاریابی اینترنتی در بازار اینترنتی کاروژ www.karoj.com
- مشاور بازاریابی اینترنتی در شرکت طرفه نگار (نرم افزار حسابداری هلو) www.holoo.co.ir
- مشاور شرکت پیام داهی ارتباط (PDEXP) در زمینه بازاریابی اینترنتی و سئو www.pdexp.com

سمینارها و کنفرانسهای بازاریابی :

- سخنران و مدرس در همایش کارآفرینی و تجارت الکترونیک دانشگاه شریف
- سخنران و مدرس در اولین سمینار شیوه های نوین بازاریابی در کرج (اتاق تعاون البرز)
- سخنران و مدرس در دومین سمینار بازاریابی و فروش حرفه ای کرج (اتاق تعاون البرز)

عضو کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

سخنران اولین سمپوزیوم کاغذ و مقوا و صنایع وابسته (دانشگاه امیرکبیر)

عضو کمیته علمی هفتمین کنفرانس بین المللی برند

عضو کمیته علمی یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک

و ...

سوابق تدریس :

مدرس دوره های بازاریابی در شرکت همراه اول

مدرس دوره های کسب و کار و MBA در موسسه آموزش عالی مشاوران

مدرس دوره MBA در دانشکده کارآفرینی و دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مدرس دوره های آموزشی تخصصی در موسسه آموزشی پژوهشی آریانا

مدرس دوره های کسب و کار در موسسه آموزش عالی هرمزان

مدرس دوره های کسب و کار در مرکز کارآفرینی دانشگاه شریف

مدرس دوره های MBA در مرکز ۱۰ دانشگاه علمی کاربردی

مدرس در دانشگاه علوم اقتصادی

مدرس دوره MBA در مدرسه کسب و کار نیکان

مدرس دوره بازاریابی اینترنتی در مدرسه کسب و کار مدیران

مدرس دوره بازاریابی اینترنتی در شرکتها و سازمان (همراه اول، بیمه ملت و ...)

و ...

طرح های امکان سنجی (توجیهی):

- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکانسنجی راه اندازی کارخانه عظیم کارتن تولید کننده ورق کارتن و کارتن بسته بندی در شهرک صنعتی اشتهارد استان تهران.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکانسنجی راه اندازی کارخانه تولید قطعات ریخته گری آلومینیومی در شهرک صنعتی اشتهارد.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکانسنجی راه اندازی مجموعه ی توریستی کمپ کویری شترسواری واقع در نطنز. (شرکت ایران دوستان)
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکانسنجی راه اندازی واحد تولیدی رنگهای مولتی کالر.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکانسنجی راه اندازی واحد تولیدی منسوجات کشاف و تریکو.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکانسنجی راه اندازی واحد تولیدی ماشین آلات تولید ماسه ریخته گری در شهرک صنعتی فیروزکوه استان تهران.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی پروژه ی کارآفرینی تعمیرگاه بزرگ و اتوماتیک خودروهای سنگین و سبک در استان کهگیلویه و بویراحمد شهرستان گچساران.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی راه اندازی واحد تولید نان صنعتی در شهرک صنعتی عباس آباد تهران.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی راه اندازی واحد صنعتی تولید دستگاه های تصفیه آب خانگی.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی راه اندازی واحد صنعتی تولید کارتریج پرینتر.
- مشاور تهیه طرح توسعه شرکت خوش نوش کویر واقع در شهرک صنعتی ابرکوه (استان یزد)
- مشاور شهرداری قورچی باشی در استان مرکزی برای انتخاب گزینه منتخب سرمایه گذاری و تهیه طرح امکان سنجی.
- ارائه مشاوره و تهیه طرح توسعه شرکت میرال (تولید شیشه ها سکوریت) در شهرک صنعتی اشتهارد.

- مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی راه اندازی بزرگترین کارخانه تولید مبلمان در شهرک تخصصی مبلمان استان مرکزی.
 - ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی راه اندازی کارخانه تولید قطعات پیش ساخته بتنی در چابهار.
 - ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی برای شرکت تجارت ماندگار فعال در صنعت IT
 - ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی برای شرکت گل گهر سیرجان جهت راه اندازی شهرک صنعتی تخصصی.
 - ارائه مشاوره و تهیه طرح امکان سنجی برای تولید رب گوجه فرنگی در منطقه ورامین تهران.
 - تدوین برنامه کسب و کار به منظور اخذ نمایندگی از برند Desigual اسپانیا
- سایر :

- موسس و مدیر فروشگاه اینترنتی نیک www.neek.ir از سال ۱۳۸۳ تا کنون. (از اولین فروشگاه های اینترنتی ایران و یکی از فعالترین فروشگاه های اینترنتی ایرانی در سالهای ۸۳ تا ۸۷)
- موسس و مدیر سایت پایگاه اطلاع رسانی صنعت www.myindustry.ir از سال ۱۳۸۸ تا کنون. این وب سایت یکی از پربیننده ترین وب سایت های ایرانی در حوزه مدیریت و مشاوره مدیریت است که محتوای علمی غنی در حوزه مدیریت را تولید نموده است.
- موسس و مدیر سایت رادیو مدیریت www.radiomodiriat.com از سال ۱۳۹۰ تا کنون

۴. گواهینامه های تخصصی

ردیف	گواهینامه یا مدرک	نام موسسه	محل اخذ
۱	مدرک اصول مقدماتی بازار سرمایه	سازمان بورس اوراق بهادار	تهران
۲	آزمون تولیمو با نمره ۵۳۰ (سطح ارزیابی Good)	سازمان سنجش آموزش کشور	تهران
۳	مدرک مبانی تشریح الزامات، ساخت و مستند سازی سیستم مدیریت کیفی مبتنی بر استانداردهای ISO 9000 : 2000	RW Tuv	تهران
۴	تحلیل مالی پروژه های مبتنی بر استاندارد UNIDO با استفاده از نرم افزار COMFAR III	دانشگاه شهید بهشتی	تهران
۵	تهیه طرح تجاری و ارزیابی پروژه ها	دانشگاه شهید بهشتی	تهران

۵. دستاوردها و سوابق تدریس

ردیف	توضیحات
۱	عضو کمیته علمی دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک
۲	موسس و مدیر پایگاه اطلاع رسانی صنعت (پورتال جامع مدیریت و صنعت) با بیش از ۲۰۰۰ مقاله منتشر شده به عنوان برپیننده ترین پورتال حوزه مدیریت کشور از سال ۱۳۸۸ تا کنون. (www.myindustry.ir)
۳	کسب مقام نخست در میان سایتهای گروه وبسایت های اقتصادی چهارمین جشنواره وب ایران. (www.myindustry.ir)
۴	ارائه مشاوره و آموزش در زمینه بازاریابی محتوایی (Content Marketing) برای اولین بار در ایران به صاحبان کسب و کار.
۵	ارائه مشاوره و آموزش در زمینه بازاریابی ویروسی (Viral Marketing) برای اولین بار در ایران به صاحبان کسب و کار.
۶	کارشناس برنامه های رادیوی در رادیو اقتصاد
۷	ارائه مشاوره و تدوین برنامه بازاریابی و تبلیغات در چندین شرکت ایرانی.
۸	اخذ رتبه های برتر آزمون سراسری کارشناسی ارشد سال ۱۳۸۷ در رشته مدیریت و مدیریت اجرایی.
۹	اخذ رتبه برتر در کنکور دکتری سال ۱۳۹۱ (۷۹ در کل کشور)
۱۰	ترجمه کتاب «بازاریابی فیلم» با انتشارات نشر لوح فکر (در دست ویراستاری و اخذ مجوز)
۱۱	انتشار یادداشت و مقاله در روزنامه دنیای اقتصاد و همکاری با تحریریه این روزنامه.
۱۲	انتشار یادداشت و مقاله در روزنامه گسترش صنعت و همکاری با تحریریه این روزنامه.
۱۳	راه اندازی اولین و تنها رادیوی اینترنتی تخصصی مدیریت با نام رادیو مدیریت www.radiomodiriat.com
۱۴	انتشار یادداشت و مقاله در روزنامه فرصت امروز

۶. نرم افزارهای تخصصی

ردیف	توضیحات
۱	تسلط به نرم افزارهای عمومی Word, Excel, PowerPoint, Access
۲	تسلط به نرم افزار SPSS.
۳	تسلط به نرم افزار Comfar III در تحلیل طرح ها و پروژه های اقتصادی.
۴	تسلط به نرم افزار Expert Choice در زمینه پشتیبانی تصمیم.
۵	تسلط به نرم افزار Mic Mac در برنامه ریزی سناریو (Scenario Planning)
۴	تسلط به نرم افزارهای طراحی و مدیریت وبسایت.