



دانشگاه علامه طباطبائی

بسمه تعالی

مدیریت آموزش های تخصصی آزاد و مهارت افزایی

سوابق تحصیلی:

مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	محل اخذ مدرک
کارشناسی	مهندسی صنایع (برنامه ریزی و تحلیل سیستم ها)	تهران جنوب
کارشناسی ارشد	MBA (MULTIMEDIA MARKETING)	MULTIMEDIA UNIVERSITY
دکتر	BUSINESS MANAGEMENT (MARKETING)	UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

سوابق کاری و اجرایی:

- مدیر عامل شرکت کسب و کار اقیانوس آبی از سال ۱۳۹۳ تاکنون
- مشاور در طراحی و استقرار سیستم های مدیریت کیفیت در سازمان بنادر و دریانوردی از سال ۱۳۹۵ تاکنون
- مشاور در شناخت عارضه های سازمانی و بهبود فرهنگ سازمانی در سازمان بنادر و دریانوردی از سال ۱۳۹۵ تاکنون
- مدرس و مشاور تخصصی کسب و کار در امور بندری و دریایی از سال ۱۳۸۸ تاکنون
- مشاور و مدرس تخصصی کسب و کار در صنعت بانکداری کشور از سال ۱۳۸۷ تاکنون و همکاری با ده بانک بزرگ کشور
- مدرس و طراح محتوای تخصصی کسب و کار در صنعت نفت، پالایش و پتروشیمی از سال ۱۳۸۸ تاکنون
- مدرس دوره های تخصصی کسب و کار در صنایع خودرو، مخابرات، بیمه، فولاد، انرژی و مسکن از سال ۱۳۸۷ تاکنون
- مدرس دوره های MBA در مجتمع فنی تهران از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰
- مدیر کنترل کیفیت و نماینده سازمان ملی استاندارد ایران در صنعت کاشی و سرامیک از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۵
- کارشناس تضمین کیفیت و نماینده سازمان ملی استاندارد ایران در صنعت کاشی و سرامیک از سال ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲
- مشاور در پیاده سازی و استقرار سیستم مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ در صنایع قطعه سازی خودرو، لبنی و کاشی و سرامیک از سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۷۹

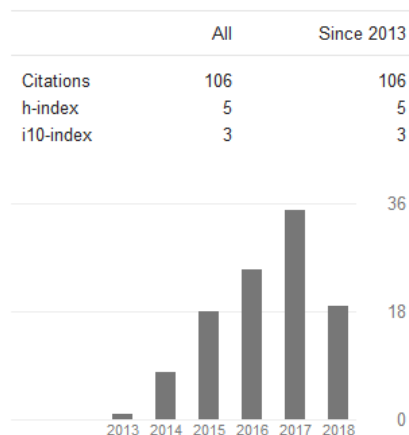
همکاری با:

- بانک ملت- بانک ملی- بانک تجارت- بانک صادرات- بانک پارسیان- بانک انصار- موسسه اعتباری ثامن- بانک سپه- بانک قرض الحسنه مهر ایران- موسسه اعتباری کوثر- پست بانک- بانک ایران زمین- بانک گردشگری
- ایرانسل- شرکت خدمات انفورماتیک- مخابرات قم- گروه مپنا- توانیر
- بیمه معلم- بیمه پاسارگاد تهران- بیمه پاسارگاد اصفهان
- شرکت نفت و گاز اروندان- شرکت ملی حفاری- شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی- خطوط لوله و مخابرات- پالایشگاه پارس جنوبی- شرکت ملی نفت- پالایشگاه تهران- پژوهشگاه نفت
- ایران خودرو- سایپا- سایکو- سایپا دیزل- آسان موتور- ایساکو- سایپا یدک-
- فولاد خوزستان- ایمیدرو- شرکت فرآسان- فومن شیمی- مجتمع فولاد مبارکه اصفهان
- سازمان بنادر و دریانوردی- سازمان بنادر و کشتیرانی چابهار- اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر
- وزارت جهاد کشاورزی- سرمایه گذاری مسکن- شهرداری تهران
- اداره کار و تامین اجتماعی- دانشگاه علوم پزشکی ایران (تهران- کرج- ساوجبلاق- رباط کریم- هشتگرد- اراک)
- شرکت دخانیات- صدا و سیما- راه آهن- شرکت سامان کاشی
- انجمن مدیریت ایران- مجتمع فنی تهران- دانشگاه علامه طباطبائی- موسسه آموزش عالی آزاد ماهان
- پارک فناوری پردیس تهران
- موسسه خیریه نیکان ماموت

مقالات تحقیقاتی

- Borzooei, M., & Asgari, M. (2013). The Halal brand personality and its effect on purchase intention. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(3), 481-491.
- Borzooei, M., & Asgari, M. (2013). Halal Branding and Purchase Intention: A Brand Personality Appeal Perspective. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(8), 23-27.
- Borzooei, M., & Asgari, M. (2013). Establishing a Global Halal Hub: In-Depth Interviews. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 3(10), 169-181. doi: 10.6007/IJARBS/v3-i10/288.
- Borzooei, M., & Asgari, M. (2014). The Effect of Religious Commitment on Halal Brand Relationship and Purchase Intention. *Research Journal of Economics & Business Studies*, 3(4), 14-19.
- Borzooei, M., & Asgari, M. (2014). The evolution of Halal from a religious symbol to a brand. *Czech journal of social science, business and economics*, 3(1), 48-55.
- Borzooei, M., & Asgari, M. (2015). An Exploration of the Muslim Consumers' Perceptions towards Malaysian Halal Products. *Journal of Global Economics, Management and Business Research*, 2(2), 101-107.
- Borzooei, M., & Asgari, M. (2015). Country-of-Origin Effect on Consumer Purchase Intention of Halal Brands. *American Journal of Marketing Research*, 1(1), 1-10.
- Borzooei, M. (2015). Brand, Colors. *Journal of Management*, 25(177), 8-10.
- Asgari, M., & Borzooei, M. (2013). Evaluating the Learning Outcomes of International Students as Educational Tourists. *Journal of Business Studies Quarterly*, 5(2), 130-140.

- Asgari, M., & Borzooei, M. (2014). Evaluating the perception of Iranian students as educational tourists toward Malaysia: in-depth interviews. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(9), 81-109.
- Asgari, M., & Borzooei, M. (2014). Effects of service quality and price on satisfaction and the consequent learning outcomes of international students. *International Journal of Information, Business and Management*, 6(3), 132-145.
- Borzooei, M., & Asgari, M. (2016). Discovering perceptions of Muslim consumers toward the ICRIC Halal logo, *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 7(4), 304-317.



<https://scholar.google.com/citations?user=tnWqnyEAAAAJ&hl=en>

داور مجلات بین المللی:

- Qualitative Market Research: An International Journal (ISSN: 1352-2752)
- Management Research Review (ISSN: 2040-8269)
- Journal of Islamic Marketing (ISSN: 1759-0833)
- Journal of Asia Business Studies (ISSN: 1558-7894)

کنفرانس بین المللی:

- 6th International Economics and Business Management Conference (IEBMC 2013)
The perception of Muslim consumers toward Malaysian Halal products

تدریس دوره های تخصصی:

کلیه دوره های مربوط به مدیریت کسب و کار شامل:

مدیریت کسب و کار، بازاریابی، مدیریت فروش، مدیریت استراتژیک، روانشناسی رفتار با مشتری، فرهنگ مشتری مداری، اصول و فنون مذاکره، تیپ شناسی مشتریان، مدیریت ارتباط با مشتری، مدیریت بازار، برندینگ، بازاریابی بین الملل، تحقیقات بازار، برند حلال، مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان، تحلیل بازار، تجارت الکترونیک، بازاریابی چند رسانه ای، مهارت های ارتباطی.

پروژه های سازمانی:

- پیاده سازی استاندارد ایزو ۹۰۰۱ نسخه ۲۰۱۵ در سازمان بنادر و دریانوردی
- پیاده سازی فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون در سازمان بنادر و دریانوردی

طراح دوره های الکترونیک:

دروس زیر مجموعه بازاریابی

مشاوره بازاریابی و مدیریت:

شرکت بستنی سازی نیتل - فروشگاه زنجیره ای دیاکو ایرانیان - سازمان بنادر و دریانوردی

طراح و مجری وینارهای تخصصی کسب و کار

بانک پارسیان: بازاریابی (13)، اصول مذاکره (۷)، مهارتهای ارتباطی موثر، مشتری مداری (۷)

دوره های برگزار شده در سازمان ها

❖ دروس زیر مجموعه کسب و کار

- ۱) بازاریابی و مدیریت بازار: بانک تجارت- بانک صادرات (2)- بانک انصار (۱۵)- بانک پارسیان (۱۳)- شرکت دخانیات (3) - سایپا- انجمن مدیریت ایران- وزارت جهاد کشاورزی- ساپکو - سرمایه گذاری مسکن - سایپا دیزل (10)- مجتمع فنی تهران شعبه سعادت آباد و جمهوری (۵)- بانک ملی گرگان
- ۲) CRM (مدیریت ارتباطات با مشتری): بانک تجارت- مجتمع فنی تهران (۲)- اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر- سازمان بنادر و دریانوردی- شرکت پاک اندیشان
- ۳) مدیریت کسب و کار: ایساکو
- ۴) مطالعه رفتار مشتری: شهرداری تهران- سایپا دیزل (۴)- مجتمع فنی تهران (۵)- اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر- بانک صادرات- بانک تجارت
- ۵) فرهنگ مشتری مداری: شرکت سایپا -بانک پارسیان (۶)- بانک ملت (۲۶)
- ۶) روانشناسی برخورد با مشتری: آسان موتور- موسسه اعتباری ثامن (3)

۷) مدیریت فروش و فروشندگی حرفه ای: سایا دیزل- مجتمع فنی تهران شعبه سعادت آباد(۵) - مجتمع فنی تهران شعبه جمهوری- بانک ملت (17)- بایودرما- بانک پارسیان

۸) فروش در دوران رکورد: موسسه بین المللی افق (۲)

۹) برند سبز: انجمن مدیریت ایران

۱۰) تحقیقات بازار: بانک صادرات- اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر

۱۱) استراتژی های قیمت گذاری: فومن شیمی- مجتمع فنی تهران

۱۲) ارتباط موثر تلفنی: شهرداری تهران- بانک تجارت- بانک سپه

۱۳) مفاهیم گیمیفیکیشن با لگو: بانک پارسیان- ایران خودرو

۱۴) تیپ شناسی مشتریان با رویکرد TA: موسسه مالی اعتباری کوثر

❖ دروس زیر مجموعه روانشناسی

۱) مدیریت زمان : دانشگاه علوم پزشکی ایران- بانک ملت (20) - شرکت نفت و گاز اروندان (۴)- شرکت ملی حفاری- سازمان بنادر و کشتیرانی چابهار- ایساکو- ایمیدرو (۲) - اداره کار و تامین اجتماعی (۲)- صدا و سیما

۲) مهارت های ارتباطی موثر : شرکت فرآسان- نفت و گاز اروندان (۷)- سایا- سازمان بنادر و کشتیرانی چابهار- ایمیدرو- مجتمع فنی تهران- بانک پارسیان (۸)- پست بانک- موسسه مالی اعتباری کوثر

۳) خلاقیت و نوآوری: بانک تجارت- فولاد خوزستان (۶)- شرکت نفت و گاز اروندان- مجتمع فولاد مبارکه اصفهان

۴) مدیریت استرس: بانک ملت، سایا (۱۰)، بانک پارسیان (۱۰)

۵) مدیریت ارتباطات سازمانی: جهاد کشاورزی

۶) حل خلاقانه مساله: شرکت پالایش و پخش- مپنا- خطوط لوله و مخابرات- تامین اجتماعی اراک- نفت و گاز اروندان (۲)

۷) TRIZ : فولاد خوزستان (18)

۸) تحلیل رفتار متقابل: بانک قرض الحسنه مهر ایران (۲) - بانک پارسیان - پست بانک - ایساکو - پارک فناوری پردیس - موسسه خیریه نیکان ماموت - بیمه پاسارگاد تهران (۲) - بیمه پاسارگاد اصفهان - بانک گردشگری

۹) مدیریت انگیزش: بانک ایران زمین - موسسه مالی اعتباری کوثر

❖ **دروس زیر مجموعه مدیریت بهبود**

۱) رویکرد فرآیندی: دانشگاه علوم پزشکی ایران

۲) مهندسی ارزش: شرکت سایپا

۳) مدیریت عملکرد: ایساکو

۴) مدیریت مشارکتی: سایپا

۵) 5S: سازمان بندر و کشتیرانی چابهار

۶) مدیریت هزینه: فولاد خوزستان

۷) کار تیمی: ایساکو- بهداشت و درمان نفت غرب کشور کرمانشاه- بانک ملت- صدا و سیما

۸) مدیریت بهره وری: بهداشت و درمان نفت غرب کشور کرمانشاه، جهاد کشاورزی کرمان

۹) تفکر سیستمی: اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر

❖ **دروس ویژه مدیران**

۱) اصول و مهارت های سرپرستی مقدماتی و پیشرفته: شرکت ملی نفت (3) - خطوط لوله و مخابرات تهران- سایپا (20) - ایساکو- پالایشگاه پارس جنوبی (عسلویه)

۲) مربی گری: فولاد خوزستان (۱۰)- مپنا- توانیر- راه آهن (۲) -بانک ملی تهران (۳)، گلستان، گیلان، مازندران، گرگان، قزوین، خراسان رضوی، لرستان، خراسان شمالی، قم، زنجان، اصفهان- انجمن مدیریت ایران- مدیریت درمان تامین اجتماعی خراسان جنوبی (۲)- شرکت پالایش نفت تهران- شرکت پالایش و پخش

۳) برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک: شرکت ملی نفت- جهاد کشاورزی- اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر

۴) مدیریت عمومی: خطوط لوله و مخابرات شاهرود، مجتمع فنی تهران

۵) مدیریت هوشمند: ایمیدرو

۶) مدیریت دانش: شرکت ملی نفت

۷) مدیریت تکنولوژی: ایساکو

۸) مدیریت انرژی: وزارت جهاد کشاورزی

۹) اخلاق در مدیریت: شرکت پالایش و پخش، نفت و گاز اروندان(۲)

۱۰) اصول و فنون مذاکره: سایپا- آسان موتور(۲)- بانک پارسیان(۱۲)- بانک تجارت(۲)

۱۱) مدیریت جلسات: تامین اجتماعی زنجان- شرکت خدمات انفورماتیک

۱۲) یادگیری سازمانی و سازمانهای یادگیرنده: شرکت پالایش و پخش (۶)

۱۳) الزامات شرکت های کلاس جهانی: شرکت پالایش و پخش(۱۱)- پژوهشگاه صنعت نفت

۱۴) مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM): سازمان بندر و دریانوردی

❖ دروس زیر مجموعه آمار

۱) تجزیه و تحلیل آماری پیشرفته: اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر

۲) SPC: مخابرات قم- اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر - شرکت نفت و گاز اروندان- مپنا

۳) SPSS: سایپا یدک (۳)- اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر

❖ آموزش حرفه ای مدرسان

۱) TCT: فولاد خوزستان (۳)- شرکت ملی پخش فراوردهای نفتی- سمینار مدیران آموزش سال ۸۹

۲) TTT: راه آهن تهران (۳)- دانشگاه شهید عباسپور - بانک ملی- شرکت پالایش و پخش (۲)- شرکت پالایش نفت تهران- ایرانسل

❖ دروس زیر مجموعه استانداردها

۱) مدیریت شکایت مشتری بر اساس استاندارد ISO 10002 : دانشگاه علوم پزشکی ایران واحد های تهران، کرج،

ساوجبلاغ، رباط کریم، هشتگرد - مدیریت درمان استان تهران- سازمان بندر و دریانوردی

۲) استاندارد ۱۰۰۱۵: اداره توانیر

۳) استاندارد ISO 9001-2015 : سازمان بنادر و دریانوردی (۲) – اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر

۴) اصول شاخص نویسی فرآیندها: سازمان بنادر و دریانوردی (۲)

سایر موارد

♦ تسلط بر زبان انگلیسی

♦ مهارت‌های کامپیوتری: Minitab, Microsoft Office, SPSS, AMOS