



1474710

# سوابق علمی و اجرایی دکتر وحید ناصحی فر

عضوهیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی ، دانشیار پایه 12

زمینه های تخصصی :

(1) مدیریت بازاریابی (2) مهارتهای مدیریت حرفه ای (3) رفتار و تحول سازمانی

تحصیلات :

سال اخذ	محل تحصیل	رشته و گرایش	مقطع
1372	دانشگاه علامه طباطبائی	علوم اقتصادی گرایش بازرگانی	لیسانس
1375	دانشگاه علامه طباطبائی	مدیریت بازرگانی گرایش مالی	فوق لیسانس
1383	دانشگاه علامه طباطبائی	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی	دکتری

ترجمه و تألیف کتاب

ناشر	عنوان کتاب
انتشارات ترمه	بازاریابی خدمات مالی
شرکت چاپ و نشر بازرگانی	جعبه ابزار بازاریابان
شرکت چاپ و نشر بازرگانی	مبانی مدیریت فروش
انتشارات ترمه	بازاریابی صنعتی
شرکت چاپ و نشر بازرگانی	مدیریت چریکی
انتشارات ترمه	مهارتهای مدیریت حرفه ای
شرکت چاپ و نشر بازرگانی	60 داستان موفقیت آمیز در بازاریابی
شرکت چاپ و نشر بازرگانی	نیازسنجی آموزشی
انتشارات ماهان	399 فرمان در بازاریابی
انتشارات ماهان	71 مهارت مهارت و تکنیک در مدیریت حرفه ای
شرکت چاپ و نشر بازرگانی	163 فرمان در خویشتن شناسی مدیران
انتشارات ماهان	آمار در مدیریت
انتشارات ترمه	آمار کاربردی

## چاپ مقالات

عنوان مقاله	عنوان نشریه
محیط بازاریابی در بخش خدمات مالی	دوماهنامه علمی - ترویجی بررسی های بازرگانی
الگوی کارآمد بازاریابی خدمات مالی	نشریه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت
محیط بازاریابی در بخش خدمات مالی	نشریه علمی - ترویجی بررسی های بازرگانی
رفتار مصرف کنندگان خدمات بانکی	دو ماهنامه پیک توسعه
رفتار مصرف کنندگان خدمات مالی	فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات مدیریت
تاثیر تکنولوژی بر ساختار سازمانی	در نشریه دانشگاه آزاد
مروری بر مفاهیم پیش بینی فروش	ماهنامه توسعه مدیریت
فنون و روشهای مذاکرات تجاری	نشریه لجستیک
مفاهیم و نکاتی پیرامون مدیریت بحران	ماهنامه توسعه مدیریت
بازاریابی از طریق اینترنت	ماهنامه بازاریابی
جنبه های متمایز بازاریابی خدمات	ماهنامه توسعه مدیریت
مروری بر مفاهیم هسته های فکری	ماهنامه توسعه مدیریت
مروری بر مشتری گرایی	دو ماهنامه پیک توسعه
جنبه های مختلف استراتژیست ها	دو ماهنامه پیک توسعه
جنبه ها و متغیرهای مختلف مشتری گرایی	ماهنامه بازاریابی
بررسی وضعیت خدمات پس از فروش خودروهای مزدا در ایران	ماهنامه میثاق مدیران
استراتژی ها و تاکتیک های رفتار تجاری	نشریه میثاق مدیران
مطالعه تطبیقی اجزای بیانیه مأموریت	نشریه علمی - پژوهشی دانش مدیریت
مشتری مداری و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن	نشریه علمی - پژوهشی صنعت بیمه
جایگاه معنویت کاری در جامعه سازمانی امروز	نشریه علمی - پژوهشی اخلاق در علوم
ارائه و آزمون مؤلفه های مدل سنجش آمادگی الکترونیکی در صنایع کوچک و متوسط	نشریه علمی - پژوهشی اقتصاد و تجارت نوین
شناسایی توانمندی های منطقه ای بنگاه های کوچک و متوسط	نشریه علمی - ترویجی بررسی های بازرگانی
الگوی ارزیابی قابلیت ها و شایستگی های مدیران وزارت بازرگانی	نشریه علمی - ترویجی بررسی های بازرگانی
استراتژی ها و سیاست های حمایت از مؤسسات خدمات بازاریابی	نشریه علمی - پژوهشی پژوهش نامه بازرگانی

نشریه علمی - پژوهشی مدیریت بازرگانی	ممیزی بازاریابی صنعتی
African Journal of Business Management	Succession Planning and its Effects on Employee Career Attitudes
نشریه علمی - پژوهشی مدرس علوم انسانی	ساخت و اعتباریابی شاخص اندازه گیری گستردگی مدیریت جانشین پروری
Journal of Enterprising Culture	Prioritization of Organization Development Interventions in F&B
مطالعات مدیریت	آسیب شناسی سیستم مدیریت مدیران و استراتژی های بهبود آن
فرآیند مدیریت و توسعه	الگوی یکپارچه تغییرات سازمانی : بررسی ابعاد محتوایی، فرآیندی و زمینه ای در موفقیت تغییرات سازمانی
پژوهشنامه بیمه	عوامل کلیدی پیاده سازی موفق طرح تحول صنعت بیمه با استفاده از رویکرد دلفی فازی
Switzerland research park journal	Factors Affecting Consumer Attitudes and their impact on purchase intention of leather clothes
Asian of journal in marketing	A qualitative branding model
مجله تحقیقات بازاریابی	بررسی تأثیر استراتژی ترفیع بر رابطه بین ابزارهای ارتباطی و ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتری در صنعت مواد غذایی ایران
Journal of applied sciences	Relationship between the interestedness criteria of marketing communication tools and consumer based brand equity
چشم انداز مدیریت	الگوی یکپارچه پذیرش تغییرات با روش ترکیبی - اکتشافی

### سوابق تدریس:

عنوان درس	مقطع	محل تدریس
مدیریت سازمانهای پیچیده	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	دانشگاه علامه طباطبایی و علم و صنعت
مدیریت تحول	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	دانشگاه علامه طباطبایی
مهارتهای عمومی مدیریت	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	دانشگاه علامه طباطبایی و علم و صنعت
مدیریت استراتژیک	کارشناسی مدیریت بازرگانی	دانشکده صنایع ایران
استراتژی بازاریابی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	دانشگاه علم و صنعت و سازمان مدیریت

صنعتی		
تحقیقات بازاریابی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و <b>MBA</b>	دانشگاه علم و صنعت ایران و <b>TBS</b>
مسائل جاری مدیریت اجرایی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی و <b>DBA</b>	دانشگاه علامه طباطبایی و ماهان و <b>GBA</b>
مدیریت بهره وری	کارشناسی مدیریت بازرگانی	دانشگاه علامه طباطبایی
مبانی مدیریت منابع انسانی	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	دانشگاه علامه طباطبایی
بازاریابی بین الملل	<b>MBA</b> و کارشناسی مدیریت بازرگانی	دانشگاه علامه طباطبایی و خواجه نصیر
بازاریابی صنعتی	کارشناسی ارشد و دکتری	دانشگاه علامه طباطبایی
بازاریابی پیشرفته	<b>DBA</b>	دانشگاه تهران
استراتژی بازاریابی	<b>DBA</b>	دانشگاه تهران
رفتار مصرف کننده	<b>MBA</b>	مشاوران، <b>TBS</b> و دانشگاه علامه

#### سمینارهای آموزشی:

محل ارائه	موضوع
دانشگاه تهران و فروشگاه های زنجیره ای شهروند	بازاریابی استراتژیک
سازمان اتکاء و فروشگاه رفاه	مهندسی فروش
مرکز مطالعات لجستیک	مدیریت بازاریابی و خرید
در سازمان اتکاء ، سازمان عمران بنیاد مستضعفان ، قرارگاه خاتم ، دانشگاه تهران ، صنایع شیر پگاه ، دوره <b>MBA</b> مؤسسه ماهان	فنون و روشهای مذاکرات تجاری
در بنیاد مستضعفان، صنایع حدید ، شرکت معادن زغال سنگ البرز مرکزی و شرکت ساپکو، شرکت ایران خودرو	مدیریت زمان
گروه بهمن ، سیناکاشی ، شرکت زامیاد	اصول و مبانی سرپرستی
شرکت مزدا یدک ، سازمان عمران بنیاد مستضعفان ، سازمان مدیریت و برنامه ریزی	مدیریت تغییر
مرکز مطالعات لجستیک و مرکز آموزش بازرگانی	مدیریت بحران
شرکت مزدا یدک ، گروه بهمن	مدیریت جلسات
بانک سامان	مدیریت کارکنان
در بانک صادرات	مدیریت تعارضات
مرکز آموزش سازمان فروش ایران خودرو ( <b>12</b> سمینار)	بازاریابی ، مشتری مداری و <b>CRM</b>
بانک پارسیان ( <b>2</b> سمینار)	مهندسی فکر

مرکز آموزش بازرگانی و کنفرانس خرید	آداب تجاری
کنفرانس مدیران کیفیت	بهبود رضایت مشتری و CRM
سمینار تخصصی ارتباطات بازاریابی (انجمن علمی بازاریابی)	ارتباطات بازاریابی از A تا Z
کنفرانس خرید و تدارکات	استراتژی های خرید و تدارکات
کنفرانس بازاریابی	29 فرمان در رفتار مصرف کننده
سمینار تخصصی فروش (انجمن علمی بازاریابی)	استراتژی های فروش
کنفرانس بازاریابی و دوره های MBA و DBA	استراتژی بازاریابی
مرکز آموزش بانک ملت	مدیریت ارتباط با مشتری و CRM
کنفرانس بین المللی استراتژی برند	هشت ضلعی مهندسی برند
کنفرانس مدیریت پیشرفته و دوره های MBA و DBA	مثلث فروش
دوره های MBA و DBA	الگوی انسان مبارز
کنفرانس بین المللی استراتژی برند	بازاریابی شخصی
کنفرانس بین المللی استراتژی برند	بازاریابی خلاق و برندینگ
کنفرانس توزیع و پخش	آسیب شناسی شرکتهای توزیع و پخش
GBA	مثلث مشاوره در کسب و کار و بازاریابی
گروه شرکتهای شاتل ، مؤسسه علوم و فنون کیش	مشتری مداری و CRM
گروه شرکتهای شاتل ، مؤسسه مطالعات منابع انسانی	مهارتهای ارتباط مؤثر
گروه شرکتهای شاتل ، مؤسسه مطالعات منابع انسانی	مهارتهای مدیریت حرفه ای (مدیریت زمان، مدیریت استرس و ...)

#### سوابق اجرایی و فعالیتهای:

سازمان یا شرکت	سمت
مؤسسه علوم و فنون کیش	معاون بهینه سازی ، نظارت و ارزیابی
وزارت بازرگانی	مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات
شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی	مشاور معاون وزیر بازرگانی و مدیرعامل
شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا	دستیار مدیرعامل
شرکت تجارت همراه سینا	نایب رئیس هیئت مدیره
مؤسسه پژوهشهای بازرگانی	مدیر گروه مطالعات بازاریابی و تحقیقات بازار
مرکز آموزش بازرگانی	مشاور مدیر عامل
انجمن علمی بازاریابی ایران	عضو هیئت مدیره
انجمن علمی بازاریابی ایران	عضو هیئت مدیره و رئیس

عضو هیئت مدیره	انجمن لجستیک ایران
مدیر پروژه بررسی وضعیت موجود خدمات پس از فروش خودروهای مزدا در ایران	مرکز توسعه مدیریت
مشاور مدیر عامل	مرکز آموزش بازرگانی
مشاور در معاونت منابع انسانی و تشکیلات و روشها	سازمان توانیر
کارشناس ارشد و ناظر پروژه	مدیریت برنامه ریزی بنیاد مستضعفان
رئیس هیئت مدیره	شرکت استارلایت
مشاور مدیر عامل	شرکت استارلایت
حسابرس	سازمان حسابرسی وزارت دفاع

### تحقیقات کاربردی:

موضوع
بررسی وضعیت موجود خدمات پس از فروش خودروهای مزدا در ایران
بررسی الگوی کارآمد بازاریابی خدمات مالی در بورس اوراق بهادار تهران
تعیین روشهای موثر واگذاری بخشی از امور وزارت جهادسازندگی به بخش غیر دولتی
مطالعه بازار خدمات مهندسی ، تأمین و ساخت در صنایع معدنی ایران (به سفارش شرکت فالح صنعت)
مطالعه بازار مهندسی ، تأمین و ساخت در صنعت نفت ، گاز و پتروشیمی ایران (به سفارش شرکت فالح صنعت)
بازنگری برنامه ریزی استراتژیک مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
آسیب شناسی سازمانی معاونت مالی و اداری وزارت بازرگانی و ارائه پیشنهاداتی برای بهبود آن
بررسی موانع موجود در بهبود و ارتقای کیفی و کمی تعاونی های مرز نشین (به سفارش وزارت تعاون)
تبیین جایگاه بازارچه های مرزی در اقتصاد و ضریب امنیت مناطق مرزی (به سفارش وزارت کشور)

### راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها:

موضوع
بررسی موانع و مشکلات استقرار بانکداری الکترونیک در بانک کشاورزی
رابطه مهارت های ارتباطی مدیران با رضایت شغلی کارکنان در اداره کل امور مالیاتی غرب تهران از دیدگاه کارکنان
آسیب شناسی فرهنگ سازمانی در بخش خدمات مالی و شیوه بهبود آن از دیدگاه خبرگان شرکتهای سرمایه گذاری
ارزیابی عملکرد بانک کارآفرین با استفاده از الگوی کارت امتیاز متوازن
عوامل مؤثر بر خلق مدیریت دانش در سازمان
رابطه رضایت شغلی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان وزارت کشور

رابطه معنویت کاری با فرسودگی شغلی کارکنان
آسیب شناسی مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی با استفاده از مدل <b>EFQM</b>
آسیب شناسی سازمانی در شرکتهای تابعه گروه بهمن
عوامل مؤثر بر تمایل مشتری در استفاده از تلفن بانک
عوامل مؤثر بر بهبود بهره وری خدمات شهرداری گرگان
الگوی برنامه ریزی جانشین پروری در شرکت های زیر مجموعه وزارت دفاع
عوامل مؤثر بر موفقیت واحد فروش در شرکتهای بیمه
اولویت بندی عوامل تأثیر گذار بر رفتار مشتری مداری شرکت های بیمه
رابطه رهبری تحول آفرین و خلاقیت و نوآوری سازمانی در شرکتهای خصوصی بیمه
اولویت بندی عوامل جایگاه یابی بازاریابی در ارائه خدمات شرکت ارتباطات سیار
اولویت بندی عوامل مؤثر بر ترک خدمت کارکنان شرکت راه آهن
بهبود سیستم های سازمانی شرکت هولدینگ مالی و سرمایه گذاری سینا
اولویت بندی برنامه های تحول سازمانی در سازمان های کوچک و متوسط

#### تماس :

09123163990	همراه
<a href="mailto:vahid.nasehifar1@gmail.com">vahid.nasehifar1@gmail.com</a>	ایمیل
<a href="http://www.vnemba.ir">www.vnemba.ir</a>	وب سایت
@vnpm4	تلگرام